

**MBA – MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS
GERENCIA DE MARKETING
EXAMEN FINAL**

Profesor: Pedro Hidalgo Campos, M. Sc.

Instrucciones:

- El examen es individual. No consulte a sus compañeros.
- Estamos midiendo el desempeño individual.
- Responda el examen en procesador de texto.
- Debe enviar el examen a más tardar el día Miércoles 02 de Agosto de 2017 adjunto a un email a tareas@unegocios.cl, jcastillo@unegocios.cl y phidalgo@unegocios.cl con copia a la Escuela de Postgrado de la UNC.
- Todas las preguntas poseen igual ponderación para la nota final del examen.
- Que le vaya bien.

CASO: Lanzamiento nuevos iPad Pro de 10,5 y 12,9 pulgadas

Los iPad Pro de 10,5 y 12,9 pulgadas ofrecen la pantalla más avanzada del mundo y un rendimiento espectacular, lo cual, junto a las nuevas prestaciones de iOS 11 harán que el iPad Pro sea aún más potente en otoño

SAN JOSÉ (California – 05 de Junio de 2017) — Apple¹ ha anunciado hoy los nuevos iPad Pro de 10,5 y 12,9 pulgadas. Ambos ofrecen la pantalla más avanzada del mundo con tecnología ProMotion y el increíble rendimiento del nuevo chip A10X Fusion. El nuevo modelo de 10,5 pulgadas tiene unos bordes casi un 40% más pequeños y su diseño ultracompacto sigue pesando menos de medio kilo. Gracias a las nuevas



prestaciones de iOS 11 que llegarán en otoño al iPad, como la nueva app Archivos, la multitarea mejorada, el Dock personalizable y su mayor integración con el Apple Pencil, el iPad Pro permitirá a los usuarios ser aún más productivos y creativos.

“Estos son, con diferencia, los iPad más potentes que hemos creado. Incorporan la pantalla más avanzada del mundo con tecnología ProMotion, el nuevo chip A10X Fusion y el sistema

¹ Apple revolucionó la tecnología personal con el lanzamiento del Macintosh en 1984. Hoy, Apple es líder en innovación con el iPhone, el iPad, el Mac, Apple Watch y Apple TV. Las cuatro plataformas software de Apple —iOS, macOS, watchOS y tvOS— ofrecen una misma experiencia en todos los dispositivos Apple y permiten a los usuarios hacer aún más con servicios revolucionarios como la App Store, Apple Music, Apple Pay e iCloud. Los más de 100.000 empleados de Apple están dedicados a crear los mejores productos y dejar un mundo mejor que el que encontramos.

de cámaras del iPhone 7”, ha dicho Greg Joswiak, vicepresidente de Marketing de Productos de Apple. “iOS 11 y los nuevos modelos de iPad Pro permitirán a los usuarios hacer aún más cosas con el iPad”.

La pantalla más avanzada con tecnología ProMotion

La espectacular nueva pantalla Retina del iPad Pro incluye la tecnología ProMotion, con una frecuencia de actualización de hasta 120 Hz que ayuda a desplazarse con fluidez. También ofrece una mayor respuesta y muestra los contenidos con más suavidad. Gracias a ProMotion, el Apple Pencil funciona aún mejor y con una latencia de solo 20 milisegundos. Además de ser la más baja de su categoría, permite dibujar de la forma más cómoda y natural. ProMotion también mejora la calidad de la pantalla y reduce el consumo de batería al ajustar la frecuencia de actualización en función de los contenidos.

La pantalla Retina es la más brillante que ha creado Apple hasta la fecha en un iPad e incorpora una capa antirreflectante para poder usarlo dentro y fuera de casa. True Tone ajusta automáticamente el balance de blancos en función de la luz para mostrar los contenidos con precisión y naturalidad. Y gracias a la gama cromática amplia, el iPad Pro muestra los colores con la calidad del cine digital.

Un rendimiento revolucionario con el chip A10X Fusion



El iPad Pro ofrece lo último en rendimiento, conectividad y versatilidad para hacer hasta las tareas más exigentes. Gracias al nuevo chip A10X Fusion de 64 bits, su rendimiento es superior al de la mayoría de los PC portátiles del mercado, así que es ideal para editar fotos y videos 4K, renderizar imágenes 3D y jugar a videojuegos. Su CPU de 6 núcleos y su GPU de 12 núcleos mejoran el rendimiento de la CPU en un 30% y de los gráficos en un 40% con respecto al chip A9X chip, y la batería sigue durando todo el día.

El iPad Pro es el dispositivo perfecto para hacer, editar y compartir fotos y vídeos de la mejor calidad. Incluye las mismas cámaras delantera y trasera que el iPhone 7: una de 12 megapíxeles con estabilización óptica de la imagen y una FaceTime HD de 7 megapíxeles. El iPad Pro también incluye un sistema de cuatro altavoces, así su sonido estéreo se escucha con claridad en todas las direcciones. Y como también tiene la Apple SIM integrada y es compatible con Wi-Fi 802.11ac y LTE Advanced, es muy fácil conectarse en más de 180 países y regiones.

Touch ID responde aún mejor en el iPad Pro y sigue ofreciendo a los usuarios la posibilidad de desbloquear el iPad de forma fácil y segura, mantener su información personal bien

protegida dentro de las apps y aprobar compras en la App Store, iTunes Store y iBooks Store. Con Apple Pay en el iPad, comprar en apps y páginas web desde Safari es más fácil que nunca.

Nuevas prestaciones de iOS 11 para el iPad

iOS 11 estará disponible en otoño con estas increíbles prestaciones para el iPad, entre ellas el Nuevo Dock personalizable que da acceso a las apps y los documentos más frecuentes desde cualquier lugar; multitarea mejorada y un selector de app que permite utilizar la app Spaces en iOS, lo que facilita pasar de una app o pareja de apps a otra (se puede utilizar con Split View y ahora también con Slide Over); nueva app Archivos que muestra todo en un mismo sitio, independientemente de que los archivos estén en el dispositivo, iCloud Drive o servicios como Box, Dropbox y similares; función Multi-Touch para arrastrar y soltar texto, fotos y archivos entre apps en cualquier parte de la pantalla y del sistema; nuevo escáner de documentos en Notas que permite escanear documentos de una o varias páginas, elimina las sombras y utiliza potentes filtros de imágenes para facilitar la lectura; y mayor integración con el Apple Pencil: Dibujos entre Líneas para Notas y Mail, Anotaciones Inmediatas para firmar documentos, anotar archivos PDF o dibujar en capturas de pantalla, y la nueva prestación Ideas al Vuelo, que permite abrir Notas desde la pantalla de bloqueo con solo tocar la opción Apple Pencil. Además, permite hacer búsquedas en tu texto de caracteres y frases escritas a mano.

Apple Pencil y Smart Keyboard

El Apple Pencil y el Smart Keyboard (se venden por separado) multiplican la precisión y la versatilidad del iPad Pro. Los sensores avanzados del Apple Pencil detectan la presión y la inclinación del lápiz para facilitar el dibujo y la toma de notas. El nuevo Smart Keyboard de tamaño estándar diseñado a medida para el iPad Pro de 10,5 pulgadas es fino y resistente, no se tiene que cargar ni enlazar por Bluetooth y se pliega en una Smart Cover.



Precios y disponibilidad

El iPad Pro de 10,5 pulgadas está disponible en plata, gris espacial, oro y oro rosa desde 729 € para el modelo de 64 GB con Wi-Fi y 889 € para el modelo de 64 GB con Wi-Fi + Cellular. El iPad Pro de 12,9 pulgadas está disponible en plata, gris espacial y oro desde 899 € para el modelo de 64 GB con Wi-Fi y 1.059 € para el modelo de 64 GB con Wi-Fi + Cellular. Más información en apple.com/es/ipad.

Los nuevos modelos de iPad Pro se pueden reservar a partir de hoy en Apple.com y se empezarán a enviar a los clientes la semana que viene. Ambos estarán disponibles la semana que viene en las tiendas Apple Store, operadores seleccionados y Distribuidores Autorizados Apple (los precios pueden variar) en *Estados Unidos* y 37 países y regiones como *Alemania, Australia, Canadá, China, España, Francia, Hong Kong, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido, Rusia, Suecia y Suiza. Emiratos Árabes Unidos, India, Turquía* y otros países lo recibirán un poco más tarde este mismo mes. En julio estará disponible en *Brasil, Corea del Sur, México* y otros países.

El Apple Pencil está disponible por 109 €. El Smart Keyboard está disponible en gris carbón por 179 € para el iPad Pro de 10,5 pulgadas y 189 € para el iPad Pro de 12,9 pulgadas con versiones para más de 30 idiomas, como alemán, chino simplificado, español, francés, y japonés.

La nueva funda de piel para los iPad Pro de 10,5 y 12,9 pulgadas está disponible en varios colores por 149 € y 169 €, respectivamente. El nuevo estuche para el Apple Pencil está disponible en varios colores por 35 €. Las fundas Smart Cover para el iPad Pro están disponibles en varios colores por 59 € y 85 € en el caso del iPad Pro de 10,5 pulgadas, y por 69 € y 95 € en el caso del iPad Pro de 12,9 pulgadas. Se pueden comprar en Apple.com y las tiendas Apple Store.

Los clientes que compren un iPad Pro a Apple podrán apuntarse a la Configuración Personalizada en la tienda u online para personalizar su iPad Pro. Configurarán el email, conocerán nuevas apps de la App Store y mucho más.⁵

Los clientes que quieran empezar por lo básico o ir más allá con su iPad Pro pueden apuntarse a las sesiones gratuitas que se ofrecen en apple.com/es/today.

PREGUNTAS:

1. **Apple con el lanzamiento del nuevo Ipad Pro ¿Qué estrategia de crecimiento está utilizando? Justifique su respuesta.**
2. **Aplique los conceptos referidos a los distintos niveles de producto al Nuevo Ipad Pro. Aplique y justifique adecuadamente su respuesta.**
3. **Considerando la situación cuando usted, para su uso personal, adquiere un Ipad Pro, ¿A qué tipo de producto corresponde? Fundamente adecuadamente su respuesta.**
4. **¿Cuál estrategia de comunicación utiliza recurrentemente Apple y qué elementos del mix de promoción/comunicaciones le recomendaría emplear para potenciar el lanzamiento del nuevo Ipad Pro? Justifique adecuadamente su respuesta.**